

## PROTOKÓŁ z posiedzenia Komisji Konkursowej

z dnia 4 października 2019 r.

w sprawie rozpatrzenia Konkursu na znak graficzny.

W dniu 4 października 2019 r. o godz. 8:00 w budynku Urzędu Miasta Hajnówka mieszczącym się przy ul. Aleksego Zina 1, zebrała się Komisja Konkursowa w składzie:

- dr hab. Jarosław Perszko, prof. PB - artysta rzeźbiarz, autor instalacji i działań performance, prorektor Politechniki Białostockiej (Przewodniczący),
- Barbara Bańka - artystka malarka, fotografik, ilustratorka książek (Członek)
- dr Tomasz Samojlik - biolog, pracownik naukowy Instytutu Biologii Ssaków Polskiej Akademii Nauk w Białowieży, rysownik, autor komiksów i książek (Członek)
- Katarzyna Łotowska - Prezes Ośrodka Wspierania Organizacji Pozarządowych w Białymstoku (Członek)
- Magdalena Chirko - Zastępca Kierownika Referatu Polityki Gospodarczej w Urzędzie Miasta Hajnówka (Członek).

Zadaniem Komisji Konkursowej było:

- ocena nadesłanych prac według kryteriów zawartych w regulaminie Konkursu,
- opracowanie werdyktu końcowego.

Celem Konkursu było stworzenie logo/znaku graficznego, które stanie się motywem, grafiką lub wzorem użytkowym m.in. produktów wytwarzanych w ramach świadczenia usług społecznych na terenie miasta Hajnówka lub produktów promujących miasto Hajnówka. Stworzony znak będzie wykorzystywany m. in. do ekspozycji zewnętrznych (np. baner, billboard, plakat, roll-up, tablica na elewacji budynku) i oznakowania produktów (np. etykiety).

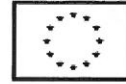
Na konkurs nadesłane zostało 90 prac od 64 osób i podmiotów, którym nadano indywidualne identyfikatory. 3 zgłoszenia wpłynęły po regulaminowym terminie. Komisji Konkursowej zostały przedstawione projekty wraz z opisem i nadanym indywidualnym identyfikatorem, bez danych osobowych osób i podmiotów zgłaszających projekty.

Szczegółowe kryteria oceny:

I Etap – **Ocena formalna** – wyznaczony przez Organizatorów Konkursu administrator zgłoszeń przeanalizował przesłane na adres mailowy [hajnowka@hajnowka.pl](mailto:hajnowka@hajnowka.pl) dokumenty i wypełnił przygotowaną kartę oceny formalnej. Komisji Konkursowej zostały przedstawione projekty wraz z kartą oceny formalnej, które zawierały braki podstawowych dokumentów wymaganych w regulaminie konkursu lub były zgłoszone po terminie (przynajmniej jedna odpowiedź NIE na jedno z 4 pytań). Komisja konkursowa oceniła, iż 16 projektów nie przeszło oceny formalnej. Zgłoszenia te nie posiadały m.in. przykładów propozycji możliwości zastosowania grafiki we wskazanych w regulaminie formach użytkowych lub nie zawierały wszystkich załączników (np. Karta Zgłoszenia).

II etap – **Ocena merytoryczna-jakościowa** została dokonana zgodnie z przyjętymi w regulaminie kryteriami. Oceny dokonano na podstawie następujących kryteriów:

1. Czy zgłoszony znak jest projektem identyfikacji wizualnej produktu regionalnego (przedmiotu lub usługi) identyfikowanego z miastem Hajnówka i Regionem Puszczy Białowieskiej.
2. Czy zgłoszony znak jest logo/znakiem graficznym, które może stać się motywem, grafiką lub wzorem użytkowym m.in. produktów wytwarzanych w ramach świadczenia usług społecznych na terenie miasta Hajnówka lub produktów promujących miasto Hajnówka. Stworzony znak ma być wykorzystywany m. in. do ekspozycji



zewnątrznych (np. baner, billboard, plakat, roll-up, tablica na elewacji budynku) i oznakowania produktów (np. etykiety), co Zgłaszający uzasadnili w opisie idei znaku.

3. Czy projekt uwzględni lokalne tradycje, design, potencjał przyrodniczy i kulturowy miasta Hajnówki i Regionu Puszczy Białowieskiej.
4. Czy znak graficzny wykazuje związek z założeniami Marki Hajnówka oraz spójność z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Hajnówka.
5. Ocena projektu pod względem estetycznym, funkcjonalnym oraz jego pod kątem zgodności z wymaganiami określonymi w regulaminie.

W pierwszej kolejności Komisja dokonała analizy projektów pod względem spójności z istniejącym logotypem „Hajnówka. Duchowa Witalność”. W dalszej ocenie brano pod uwagę pozostałe ww. kryteria. Po uwzględnieniu głosów wszystkich Członków Komisji do ścisłego finału wybrane zostały trzy projekty o identyfikatorach: 28, 43 i 49.

Komisja Konkursowa jednogłośnie przyznała główną nagrodę projektowi o identyfikatorze 43. Dodatkowo zdecydowano o wyróżnieniu pozostałych dwóch projektów – 28 i 49.

#### Uzasadnienie wyboru:

*Wybrany projekt wykazał największą spójność z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Hajnówka, harmonijnie łączył się z już istniejącym i funkcjonującym w przestrzeni publicznej logo promującym miasto Hajnówka. Duża wszechstronność oraz zwartość koncepcji graficznej, kompaktowość, a tym samym duże możliwości praktycznego wykorzystania znaku dla oznaczenia usług społecznych oraz produktów promujących miasto Hajnówka zdecydowały o jego wyborze. Dodatkowym atutem zgłoszonego projektu było opracowanie i załączenie ozdobnego wzoru, utrzymanego w stylistyce zbliżonej do wzoru towarzyszącego Marce Hajnówka i nadającego się do wykorzystania na różnych polach eksploatacji. Zgłoszony projekt zawierał również wizualizacje bardzo dobrze przedstawiające szeroki wachlarz zastosowań znaku graficznego. Całość uzupełnił rzetelnie przemyślany i przygotowany opis znaku i stojącej za nim idei.*

#### Podsumowanie:

Nagroda główna: - Projekt 43 – autor: Agata Łuksza.

Wyróżnienia: - Projekt 28 – autor: Błażej Krzepina.

- Projekt 49 – autor: Maciej Burda.

#### Podpisy członków Komisji Konkursowej:

1. dr hab. Jarosław Perszko, prof. PB - .....

2. Barbara Bańka - .....

3. dr Tomasz Samojlik - .....

4. Katarzyna Łotowska - .....

5. Magdalena Chirko - .....

Protokół sporządziła: Anna Pacewicz - ..... , pracownik Urzędu Miasta Hajnówka, administrator zgłoszeń wyznaczony przez Organizatora Konkursu.

Protokół został odczytany w obecności wszystkich Członków Komisji.

Hajnówka, dn. 4.10.2019 r.