



Regulamin konkursu na znak graficzny

§1

Informacje o organizatorze konkursu:

Organizatorami konkursu są:

Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych, ul. Modlińska 6 lok. U3, 15-066 Białystok
oraz

Urząd Miasta Hajnówka, ul. Aleksego Zina 1, 17-200 Hajnówka

(zwani dalej: "Organizatorzy").

§2

Przedmiot i cel konkursu:

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie projektu identyfikacji wizualnej produktu regionalnego (przedmiotu lub usługi) identyfikowanego z miastem Hajnówka i Regionem Puszczy Białowieskiej.
2. Celem konkursu jest stworzenie logo/znaku graficznego, które stanie się motywem, grafiką lub wzorem użytkowym m.in. produktów wytwarzanych w ramach świadczenia usług społecznych na terenie miasta Hajnówka lub produktów promujących miasto Hajnówka. Stworzony znak będzie wykorzystywany m. in. do ekspozycji zewnętrznych (np. baner, billboard, plakat, roll-up, tablica na elewacji budynku) i oznakowania produktów (np. etykiety).

§3

Postanowienia ogólne:

1. Konkurs jest otwarty i udział w nim może wziąć każda, pełnoletnia osoba lub grupa osób.
2. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, artystów plastyków oraz osób i firm zajmujących się projektowaniem, ale także do amatorów, pasjonatów.
3. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie były nagradzane w innych konkursach.
4. W konkursie nie mogą brać udziału projekty, które są inną wersją już zrealizowanego projektu.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić max 3 projekty.
7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do konkursu.
8. Przed wzięciem udziału w konkursie uczestnik powinien zapoznać się z regulaminem konkursu.
9. Organizatorzy zastrzegają prawo do zmiany lub uzupełnienia postanowień niniejszego regulaminu. Informacja o ewentualnej zmianie zamieszczona zostanie na stronach internetowych Organizatorów: www.owop.org.pl i www.hajnowka.pl.

*Projekt Hajnówka OdNowa. Kooperacja w rewitalizacji – doświadczenia z Reggio Emilia.
UDA-POWR.04.03.00-00-0082/17*



§4

Wymagania jakie powinien spełniać projekt:

1. Projekt powinien obejmować grafikę - logo oraz tekst opisujący ideę grafiki /max. 3 tys znaków/. Projekt powinien zakładać możliwość przetwarzania i przystosowania go do innych materiałów promocyjnych, m.in. takich jak: program, afisz, zaproszenie, itp.
2. Wraz z projektem dodatkowo należy dołączyć przykładowe propozycje zastosowania grafiki minimum w następujących formach: plakatu, etykiety produktu, ulotki, billboardu, wizytówki, tablicy.
3. Projekt powinien uwzględniać lokalne tradycje, design, potencjał przyrodniczy i kulturowy miasta Hajnówki i Regionu Puszczy Białowieskiej, jak również wykazywać związek z założeniami Marki Hajnówka oraz spójność z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Hajnówka (link: <http://www.hajnowka.pl/urzed1/strategia-marki-hajnowka.html>).

§5

Warunki uczestnictwa w konkursie:

1. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie pocztą elektroniczną na adres hajnowka@hajnowka.pl plików w formacie PDF, JPG lub TIFF, z dopiskiem w temacie: **Hajnówka OdNowa - Konkurs na znak graficzny**.
2. Nie należy podpisywać prac imieniem i nazwiskiem, inicjałami lub innymi znakami, pozwalającymi na identyfikację autora projektu. Wszystkie te dane należy zawrzeć w Karcie Zgłoszenia, stanowiącej Załącznik 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Nadesłane prace zostaną opatrzone indywidualnymi identyfikatorami, którymi Organizatorzy będą posługiwać się do momentu rozstrzygnięcia konkursu.
4. Każde zgłoszenie musi zawierać wypełnioną Kartę Zgłoszenia, o której mowa w § 5 pkt. 2, zawierającą dane autora: imię, nazwisko, nazwa podmiotu zgłaszającego, dokładny adres z kodem pocztowym, tel., e-mail oraz zgodę na administrowanie danymi.
5. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na właściwy adres **do 30.09.2019 r.**, a ich otrzymanie zostało potwierdzone pocztą elektroniczną przez jednego z Organizatorów wraz z podaniem przypisanego identyfikatora.
6. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do 30.10.2019 r.
7. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich członków Komisji Konkursowej i udostępniony na stronach internetowych Organizatorów: www.owop.org.pl i www.hajnowka.pl.
8. Autor nagrodzonej pracy zostanie poinformowany o wyniku konkursu drogą mailową na wskazany w Karcie Zgłoszenia adres e-mail.
9. Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się dostarczyć oryginalne pliki graficzne w wersji wektorowej o jakości min. 600 dpi, w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.
10. Uczestnicy konkursu i Autor nagrodzonego projektu wyrażają zgodę na ekspozycję projektów na wystawie pokonkursowej na stronach internetowych Organizatorów: www.owop.org.pl i www.hajnowka.pl.

*Projekt Hajnówka OdNowa. Kooperacja w rewitalizacji – doświadczenia z Reggio Emilia.
UDA-POWR.04.03.00-00-0082/17*



11. Nadesłanie projektu na Konkurs upoważnia Organizatorów do jego wykorzystania dla potrzeb promocji Konkursu bez obowiązku uiszczania honorarium autorskiego.
12. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich osobistych lub majątkowych odpowiada uczestnik konkursu.

§6

Kryteria oceny:

1. Prace zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej, w której skład wchodzi przedstawiciele lokalnych artystów, przedstawiciel Miasta Hajnówka, przedstawiciel OWOP.
2. Projekt oceniany będzie pod względem estetycznym, funkcjonalnym oraz jego zgodności z wymaganiami określonymi w niniejszym regulaminie. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu.
3. Decyzja Komisji jest niepodważalna, ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w § 7.

§7

Nagrody:

1. Za nagrodzony projekt zostaną przyznane nagrody:
 - 2000 zł brutto nagroda główna (na podstawie umowy o dzieło lub rachunku/f-ry)
 - 2000 zł brutto koszty praw autorskich za nieograniczone korzystanie ze znaku graficznego przez Organizatorów (na podstawie umowy o dzieło lub rachunku/f-ry).
2. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany grupowo, nagroda zostanie przyznana osobie wyznaczonej przez zespół. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych nagroda przekazana będzie na podmiot, który zgłosił projekt.

§8

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu:

1. Zwycięski projekt stanie się własnością Organizatorów, w zamian za przyznane nagrody. Jest to jednoznaczne z przejęciem przez Organizatorów na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.
2. Zwycięski projekt będzie mógł być wykorzystany za zgodą Organizatorów i na warunkach wskazanych przez Organizatorów przez podmioty działające na terenie miasta Hajnówka w obszarach zgodnych z przeznaczeniem projektu i celami konkursu.

§9

Postanowienia końcowe:

1. Najciekawsze projekty opublikowane zostaną na stronach internetowych Organizatorów w ramach wystawy pokonkursowej.
2. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronach internetowych Organizatorów: www.owop.org.pl oraz www.hajnowka.pl.

Projekt Hajnówka OdNowa. Kooperacja w rewitalizacji – doświadczenia z Reggio Emilia.
UDA-POWR.04.03.00-00-0082/17