

I. Rozwój kapitału ludzkiego

1. Edukacja dzieci, młodzieży i dorosłych.
2. Kształtowanie kompetencji niezbędnych do rozwoju społeczno-gospodarczego. Aktywizacja zawodowa.
3. Przeciwdziałanie wykluczeniom i degradacji społecznej.
4. Poprawienie funkcjonowania instytucji wspierających rozwój kapitału społecznego.
5. Wsparcie integracji oraz aktywności społecznej i kulturalnej.

II. Gospodarka

1. Tworzenie warunków dla rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości.
2. Tworzenie korzystnych warunków dla inwestorów zewnętrznych.
3. Promocja lokalnych produktów i usług.
4. Inicjowanie budowy sieci współpracy pomiędzy przedsiębiorcami, organizacji pozarządowych i samorządem.
5. Rozwój funkcji turystycznych miasta
(Kreowanie i wdrażanie produktów turystycznych.)

III. Kształtowanie wizerunku Hajnówki jako centrum rozwoju Regionu Puszczy Białowieskiej.

1. Budowa strategii i wdrażanie marki Hajnówki.
2. Kształtowanie lokalnej świadomości i tożsamości.
3. Wzmacnianie potencjału kulturowego.