

## I. Rozwój kapitału ludzkiego

1. Edukacja dzieci, młodzieży i dorosłych.
2. Kształtowanie kompetencji niezbędnych do rozwoju społeczno-gospodarczego. Aktywizacja zawodowa.
3. Przeciwdziałanie wykluczeniom.
4. Poprawienie funkcjonowania instytucji wspierających rozwój kapitału społecznego.
5. Wsparcie integracji oraz aktywności społecznej i kulturalnej.

## II. Gospodarka

1. Tworzenie warunków dla rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości. *(Poprawienie funkcjonowania instytucji wspierających rozwój kapitału społecznego.)*
2. Tworzenie korzystnych warunków dla inwestorów zewnętrznych. *(Poprawienie funkcjonowania instytucji wspierających rozwój kapitału społecznego).*
3. Promocja lokalnych produktów i usług.
4. Inicjowanie budowy sieci współpracy pomiędzy przedsiębiorcami, NGO i samorządem.
5. Rozwój funkcji turystycznych miasta *(Kreowanie i wdrażanie produktów turystycznych.)*

### III. Kształtowanie wizerunku Hajnówki jako centrum regionu turystycznego Puszczy Białowieskiej.

1. Budowa strategii i wdrażanie marki Hajnówki.
2. Kształtowanie lokalnej świadomości i tożsamości.
3. Wzmacnianie potencjału kulturowego.