

Analiza SWOT miasta Hajnówka – dotychczasowe ustalenia

Zagospodarowanie przestrzenne i infrastruktura techniczna	
Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dobrze zaplanowana przestrzeń miasta ➤ Przygotowane tereny inwestycyjne ➤ Wysokie rezerwy wydajności infrastruktury wodno-kanalizacyjnej ➤ Wysoki udział powierzchni terenów zielonych 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Brak ścisłego centrum miasta (ryнку) ➤ Duża wypadkowość w ruchu drogowym ➤ Brak sieci gazowej ➤ ...
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Modernizacja sieci transportowej ➤ Możliwość wykorzystania odnawialnych źródeł energii ➤ Istniejące rezerwy terenowe dla różnych funkcji zagospodarowania przestrzennego 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Duża migracja osób w wieku ➤ Brak środków na inwestycje ➤ ...

Sfera społeczna i kapitał ludzki	
Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wysoki poziom edukacji przedszkolnej, podstawowej i gimnazjalnej ➤ Współpraca partnerska na poziomie samorządowym, organizacji pozarządowych oraz innych instytucji i podmiotów ➤ Funkcjonowanie Zamiejscowego Wydziału Leśnego Politechniki Białostockiej ➤ Funkcjonowanie oddziału Podlaskiej Agencji Rozwoju Regionalnego 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mała elastyczność mieszkańców na rynku pracy ➤ Trudna sytuacja rynku pracy dla kobiet ➤ Niski poziom wiedzy i kompetencji w zakresie wykorzystywania potencjału lokalnego ➤ Zjawiska apatii społecznej i wykluczenia dziedzicznego

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Duża liczba organizacji pozarządowych ➤ Doświadczony i kompetentny zespół pracowników samorządu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Brak spółdzielni socjalnej ➤ Słaba aktywność organizacji pozarządowych
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dostosowanie szkolnictwa zawodowego do potrzeb rynku ➤ Oferta Instytucji Kultury (Miejskiej Biblioteki Publicznej) dla osób zagrożonych wykluczeniem ➤ Wzmocnienie i aktywizacja organizacji pozarządowych i ich liderów ➤ Wykorzystanie dobrych praktyk w obszarze społecznym ➤ Wykorzystanie środków z funduszy krajowych i europejskich na działania przeciw wykluczeniu społecznemu. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Odpływ kreatywnych i przedsiębiorczych mieszkańców miasta. ➤ Duża migracja osób w wieku produkcyjnym ➤ Wzrost liczby osób zagrożonych wykluczeniem społecznym ➤ Wysokie bezrobocie

Rozwój gospodarczy, rozwój turystyki	
Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potencjał rozwoju turystyki kwalifikowanej i rekreacji ➤ Inteligentne specjalizacje w turystyce ➤ Rozwinięte branże przemysłu drzewnego i maszynowego z zapotrzebowaniem na pracowników ➤ Bogata oferta instytucji otoczenia biznesu w zakresie usług wspomagających rozwój przedsiębiorczości ➤ Doświadczenie przedsiębiorców w handlu ze wschodem (tzw. kompetencje wschodnie) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Peryferyjne położenie miasta względem szlaków komunikacyjnych i większych ośrodków miejskich ➤ Słabe wykorzystanie potencjału regionu Puszczy Białowieskiej w obszarach turystyki i przedsiębiorczości ➤ Mała atrakcyjność inwestycyjna ➤ Brak współpracy JST z przedsiębiorcami

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wykorzystanie potencjału regionu Puszczy Białowieskiej ➤ Ustanowienie strefy małego ruchu granicznego ➤ Wykorzystanie trendów turystycznych: (ekoturystyka, turystyka zdrowotna, turystyka edukacyjna, turystyka kulinarna) ➤ Potencjał przetwórstwa ziół i innych surowców przemysłu spożywczego. ➤ Stworzenie marki produktów lokalnych ➤ Poprawa współpracy JST z przedsiębiorcami ➤ Rozwój produktu turystycznego 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Niewykorzystanie potencjału turystycznego Puszczy Białowieskiej ➤ Słabe skomunikowanie Hajnówki z centrum kraju ➤ niestabilna sytuacja międzynarodowa wpływająca na relacje gospodarcze z Białorusią ➤ Brak środków na poprawę infrastruktury komunikacyjnej ➤

Kultura, sport	
Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bogata oferta kulturalna ➤ Bogata oferta sportowo- rekreacyjna ➤ Bogate dziedzictwo kulturowe ➤ Gościnność i życzliwość mieszkańców 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Małomiasteczkowa mentalność ➤ Brak pewności siebie mieszkańców ➤ Negatywne stereotypy o Hajnówce
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zwiększenie aktywności mieszkańców ➤ Wzmocnienie wizerunku miasta oraz integracja mieszkańców wokół promocji marki miasta ➤ Opracowanie i konsekwentna realizacja Strategii Marki Miasta Hajnówka 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Postępujące procesy depopulacji i starzenia się społeczeństwa ➤ Brak polityki w zakresie kultury ➤ Negatywny wpływ masowej popkultury ➤ Zmniejszenie aspiracji i apatia

	mieszkańców
--	-------------