

OCENA STANU I WARUNKÓW ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W HAJNÓWCE

Szanowni Państwo,

przedsiębiorczość jest jedną z tych aktywności, która zapewnia lokalnym środowiskom rozwój w wymiarze zarówno finansowym, jak i społecznym. Badania pokazują, że obszary, na których działają aktywni gospodarczo mieszkańcy, charakteryzują się niższym bezrobociem, wyższymi dochodami budżetowym i skutecznie przyciągają inwestorów zewnętrznych. Wspieranie przedsiębiorczości na poziomie lokalnym uznaje się za jeden z najskuteczniejszych sposobów zmniejszenia bezrobocia czy też zatrzymania migracji młodych, aktywnych osób do innych ośrodków.

Lokalne przedsiębiorstwa, w tym przede wszystkim firmy rodzinne, pełnią ważną rolę na lokalnym rynku pracy, przyczyniając się do zatrzymania odpływu obecnych mieszkańców oraz przyciągając do miasta nowych. Stymulują rozwój lokalnego rynku nieruchomości, wzmacniają rozpoznawalność miasta. Przyczyniają się do wzrostu dochodów mieszkańców i budżetu miasta. To wszystko sprawia, że przedsiębiorstwa są bardzo ważnym uczestnikiem nie tylko życia gospodarczego, ale również społecznego w mieście, w znaczącym stopniu stanowiąc o potencjale rozwojowym miasta.

Oprócz przedsiębiorstw lokalnych, integralną częścią systemu gospodarczego miasta są inwestorzy zewnętrzni, zarówno zagraniczni, jak i krajowi. Skala ich inwestycji, liczba miejsc pracy, które tworzą, czy też sieć powiązań biznesowych, generuje szereg zmian i przeobrażeń w życiu społeczno-gospodarczym miasta. Obecność inwestorów zewnętrznych determinuje kierunki rozwoju edukacji szkolnej i kształcenia wyższego, wpływa na poprawę sytuacji na rynku pracy oraz kondycję finansową mieszkańców. Ponadto wzmacnia prestiż i atrakcyjność miasta Hajnówki.

Dlatego też niezwykle istotne jest wypracowanie profesjonalnych mechanizmów współdziałania między sektorem samorządowym i biznesowym. W pierwszej kolejności konieczne jest zidentyfikowanie obszarów tej współpracy oraz wzajemnych oczekiwań. Badanie ankietowe, do udziału w którym Państwa zapraszamy, jest elementem realizowanego przez nasze miasto projektu w ramach programu „Rozwój lokalny”, finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014 - 2021 i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021. Głównym celem projektu jest wzmocnienie spójności społecznej i gospodarczej poprzez podniesienie jakości środowiska naturalnego (zwłaszcza jakości powietrza), dostępności i standardu życia mieszkańców.

Informacje uzyskane z badania pozwolą poznać Państwa plany rozwojowe oraz ocenę czynników warunkujących prowadzenie działalności gospodarczej, co pozwoli zidentyfikować obszary współpracy pomiędzy samorządem i biznesem

Bardzo proszę o udzielenie możliwie dokładnych i przemyślanych odpowiedzi. Ze swej strony zapewniam, że potraktujemy je z należytą powagą i dołożymy wszelkich starań, aby w miarę możliwości uwzględnić je w naszych planach i działaniach.

Z wyrazami szacunku,

Jerzy Sirak
Burmistrz Miasta Hajnówki

A. OCENA STANU I POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO FIRMY

1. Proszę o wskazanie branży (jednej głównej) Państwa działalności:

Usługi	Handel	Transport	Rolnictwo	Przemysł	Inna (jaka?).....
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Proszę podać liczbę lat funkcjonowania firmy:

Mniej niż rok	1-5 lat	6-10 lat	11-20 lat	Więcej niż 20 lat
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Proszę określić główny rynek, na którym działa Państwa firma:

Lokalny	regionalny	krajowy	międzynarodowy
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Proszę określić pozycję rynkową Państwa firmy.

A Nasza firma dopiero buduje pozycję, rozpoczyna działalność	<input type="checkbox"/>
B Nasza firma jest jednym z wielu o podobnym, niewielkim udziale w rynku	<input type="checkbox"/>
C Nasza firma ma znaczny udział w rynku	<input type="checkbox"/>
D Nasza firma posiada dominującą pozycję - kreuje rynek (lider rynku)	<input type="checkbox"/>

5. Proszę podać liczbę zatrudnionych osób w Państwa firmie.

Nie zatrudniam pracowników	1-9	10-49	50-249	250 i więcej
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Gdzie zlokalizowani są główni konkurenci? (jedna odpowiedź)

Lokalnie (w mieście)	Na terenie kraju	Na terenie Europy	Poza Europą	Nie mamy konkurencji
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Kto jest właścicielem przedsiębiorstwa?

<input type="checkbox"/> mieszkaniec/mieszkanca miasta	<input type="checkbox"/> mieszkaniec/mieszkanca innej miejscowości
--	--

8. Gdzie znajduje się siedziba firmy?

Na terenie miasta	Poza miastem, ale na terenie województwa	W Polsce w innym województwie	Za granicą
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Czy Państwa firmę można określić jako firmę rodzinną?

FIRMA RODZINNA - to podmiot gospodarczy, w którym: pracuje co najmniej dwóch członków rodziny lub osób ze sobą spokrewnionych, przynajmniej jedna z nich ma wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem, do rodziny lub osób ze sobą spokrewnionych należy ponad 50% udziałów przedsiębiorstwa. Podmioty funkcjonujące w formie jednoosobowej działalności gospodarczej są zaliczane do przedsiębiorstw rodzinnych, o ile zatrudniają pracowników.

TAK

NIE

10. Jak Państwa zdaniem w ciągu ostatnich trzech lat zmieniła się w firmie:

Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają 1 – nastąpiło znaczne zmniejszenie/ pogorszenie, 2 – niewielkie zmniejszenie/pogorszenie, 3- utrzymanie się na porównywalnym poziomie, 4 – niewielkie zwiększenie/niewielka poprawa, 5 – znaczne zwiększenie/znaczną poprawa.

A	Liczba zatrudnionych pracowników	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
B	Liczba obsłużonych klientów	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
C	Liczba kooperantów, dostawców	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
D	Kondycja finansowa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
E	Wartość aktywów obrotowych	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
F	Wartość kapitału własnego	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
G	Wartość nakładów inwestycyjnych	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
H	Pozycja konkurencyjna na rynku	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

11. Czy w Państwa firmie w perspektywie najbliższych lat rozważana jest możliwość:

Proszę zaznaczyć przy każdym wariantcie właściwą odpowiedź

	TAK	NIE	NIE WIEM
A Przekazania firmy członkom rodziny,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B Przekazania na zewnątrz (outsourcing) wybranych obszarów działalności firmy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C Całkowitej zmiany podstawowego profilu działalności,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D Rozszerzenia rodzaju prowadzonych działalności przez firmę, przy zachowaniu dotychczasowego głównego profilu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E Ograniczenia liczby prowadzonych rodzajów działalności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F Zmiany siedziby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G Wejścia na nowy rynek sprzedaży (ekspansja geograficzna)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H Zawieszenia działalności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I Likwidacji działalności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J Utrzymania dotychczasowej strategii firmy na rynku, bez wprowadzania zmian	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Czy w Państwa firmie obecnie istnieje zagrożenie utraty płynności finansowej?

- Tak Nie Nie wiem

13. Co może stanowić największe zagrożenie utraty płynności finansowej? Można wskazać wiele odpowiedzi

- | | | |
|---|---|--------------------------|
| A | duże wahania kursów walut | <input type="checkbox"/> |
| B | załamanie popytu na produkty (wyroby i usługi) | <input type="checkbox"/> |
| C | pogorszenie kondycji finansowej klientów (opóźnienia w płatności) | <input type="checkbox"/> |
| D | zadłużenie przedsiębiorstwa (np. obciążeń kredytowych) | <input type="checkbox"/> |
| E | znaczne nakładów inwestycyjnych ponoszonych przez przedsiębiorstwo | <input type="checkbox"/> |
| F | zarządzanie kapitałem obrotowym polegającym na zamrażaniu aktywów obrotowych (zwiększaniu się stanu zapasów, przy mniejszym wzroście produkcji) | <input type="checkbox"/> |
| G | problemy kadrowe | <input type="checkbox"/> |

14. Jakie może Pan/Pani wskazać inne największe zagrożenie utraty płynności finansowej?

15. Czy wspieracie Państwo lokalne inicjatywy społeczne poprzez? (1 – nie, 2 – sporadycznie/zdarzyło się, 3 – często/regularnie się zdarza)

- | | | | | |
|---|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| A | Biorę bezpośredni udział w lokalnych inicjatywach społecznych | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| B | Wspieram (finansowo, organizacyjnie, lokalowo, sprzętowo) lokalne inicjatywy społeczne. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| C | Aktywnie uczestniczę w lokalnej organizacji społecznej i organizowanych z jej udziałem lokalnych inicjatywach społecznych. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| D | Aktywnie uczestniczę w organizacji skupiającej lokalnych przedsiębiorców i organizowanych z jej udziałem lokalnych inicjatywach społecznych. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |

16. Jak oceniacie Państwo zagrożenia w działalności Państwa firmy

Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź w odniesieniu do wymienionych poniżej kategorii. Wprowadzone symbole oznaczają poziom oceny: 1 – uniemożliwia rozwój mojej firmy i stanowi zagrożenie dla dalszego funkcjonowania mojej firmy 2 – stanowi duże zagrożenie dla funkcjonowania i rozwoju mojej firmy 3 – stanowi małe zagrożenie dla funkcjonowania i rozwoju mojej firmy, 4 - nie odczuwam jako zagrożenia

A	Brak lub niewystarczające przygotowanie w rodzinie sukcesora gotowego do przejęcia w przyszłości firmy	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
B	Niedostateczna dostępność pracowników	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
C	Ograniczona dostępność przestrzeni dla działalności gospodarczej	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
D	Deficyt umiejętności zarządczych	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
E	Niedostateczne umiejętności współdziałania z innymi przedsiębiorcami	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
F	Niedostateczne umiejętności współdziałania z instytucjami otoczenia biznesu i administracji publicznej	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
G	Niedostateczna dostępność transportowa i komunikacyjna	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
H	Trudności w dostępie do nowych technologii	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
I	Niewystarczająca dostępność instytucji publicznych i komercyjnych oferujących usługi pożyczkowe, poręczeniowe, kapitał	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
J	Wzrost kosztów działalności gospodarczej (energia, praca, czynsz)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
K	Uzależnienie od ograniczonego popytu i lokalnego rynku zbytu	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
L	Konkurencja globalnych korporacji	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

17. Inne bardzo znaczące czynniki i zagrożenia dla funkcjonowania i rozwoju firmy

18. Jakie znaczenie dla działalności Państwa firmy mają następujące potencjalne cele jej działalności?

Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – bardzo małe, 2 – małe, 3 – średnie, 4 – duże, 5 – bardzo duże (kluczowe); 0 – nie mam zdania

A	Utrzymanie istnienia przedsiębiorstwa w długim okresie	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
B	Utrzymanie niezależności przedsiębiorstwa od podmiotów trzecich	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
C	Minimalizacja ryzyka ekonomicznego	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
D	Długookresowy wzrost wartości przedsiębiorstwa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
E	Zapewnienie dużego tempa wzrostu przedsiębiorstwa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
F	Przekazanie przedsiębiorstwa następnej generacji rodziny przedsiębiorcy	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
G	Utrzymanie bądź stworzenie miejsc pracy	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
H	Tworzenie majątku bądź zapewnienie wysokiego standardu życia głównego przedsiębiorcy bądź rodziny przedsiębiorcy	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
I	Ścisłe, długotrwałe związki z podmiotami trzecimi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
J	Rozpowszechnienie systemu wartości głównego właściciela bądź rodziny przedsiębiorcy oraz utrzymanie tradycji rodzinnych	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
K	Krótkookresowa maksymalizacja zysków	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
L	Zatrudnienie członków rodziny w przedsiębiorstwie	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>

B. OCENA ISTNIEJĄCYCH WARUNKÓW ORAZ POTRZEB/OCZEKIWAŃ PRZEDSIĘBIORCÓW

19. Proszę ocenić Hajnowkę, jako miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej?

bardzo dobrze <input type="checkbox"/>	dobrze <input type="checkbox"/>	ani dobrze, ani źle <input type="checkbox"/>	dostatecznie <input type="checkbox"/>	bardzo źle <input type="checkbox"/>
---	------------------------------------	---	--	--

20. Proszę ocenić warunki prowadzenia działalności gospodarczej w mieście

Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają 1 – bardzo źle, 2 – dostatecznie, 3- ani dobrze, ani źle, 4 – dobrze 5 – bardzo dobrze

A	Dostępność wykwalifikowanych pracowników,	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
B	Dostępność bazy lokalowej, terenów inwestycyjnych,	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
C	Infrastruktura techniczna (media, sieci, drogi, parkingi),	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
D	Niskie podatki lokalne,	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
E	Dostępność komunikacyjna i transportowa w mieście,	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
F	Mała konkurencja w postaci dużych zagranicznych koncernów/firm,	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
G	Gotowe plany zagospodarowania przestrzennego, przyjazne inwestorom	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
H	Intensywne działania promujące lokalną gospodarkę ze strony władz miasta,	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
I	Wsparcie informacyjne w gminie na temat warunków prowadzenia działalności gospodarczej w mieście	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
J	Łatwość w załatwianiu spraw w urzędzie miasta,	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
K	Możliwość wymiany doświadczeń, nawiązywania kontaktów, współpracy z innymi przedsiębiorcami,	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
L	Dostęp do wiedzy o innowacjach i nowych technologiach, niezbędnych do rozwoju firm,	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

21. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki dotyczące otoczenia lokalnego miasta?

Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny (kluczowy)

A	Dostępność lokalnych ośrodków edukacyjnych i szkoleniowych	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
B	Odpowiedni poziom świadczonych usług telekomunikacyjnych (m.in. w zakresie telefonii stacjonarnej, komórkowej, dostępu do internetu poprzez łącza szerokopasmowe)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
C	Odpowiednie wyposażenie w infrastrukturę społeczną (w zakresie zdrowia, edukacji, kultury, sportu)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
D	Odpowiedni poziom bezpieczeństwa publicznego (warunków i instytucji chroniących życie i majątek obywateli)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
E	Atrakcyjne ceny wynajmu nieruchomości i ich dostępność na tle innych terenów	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
F	Funkcjonowanie specjalnych stref ekonomicznych	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
G	Napływ kapitału zagranicznego i wzrost znaczenia korporacji międzynarodowych	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
H	Popyt na towary i usługi oferowane przez Państwa przedsiębiorstwo (lokalny rynek zbytu)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
I	Przychylność społeczności lokalnej wobec Państwa przedsiębiorstwa; dobre relacje ze społecznością lokalną, trwała sieć kontaktów i więzi społecznych	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

22. Jakie inne czynniki mają znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu? Proszę wymienić

23. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki odnoszące się do otoczenia lokalnego miasta?

Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny (kluczowy);

A	Opracowany i uchwalony miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
B	Opracowany i uchwalony miejscowy plan rozwoju gospodarczego / rozwoju przedsiębiorczości	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
C	Sprawnie funkcjonujące organy administracji publicznej i samorządowej	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
D	Dostępność informacji ze strony jednostek samorządowych na temat przetargów oraz formalności realizowanych w wydziałach tych jednostek	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
E	Dostępność informacji ze strony jednostek samorządowych dot. zasobów nieruchomości, zasad gospodarowania lokalami użytkowymi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
F	Możliwość korzystania z lokalnych biur rachunkowo-księgowych	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
G	Możliwość korzystania z lokalnych podmiotów świadczących usługi informatyczne, serwis techniczny	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
H	Możliwość korzystania z lokalnych podmiotów świadczących usługi doradcze i szkoleniowe wspierające zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej, a także usługi w zakresie marketingu i promocji	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
I	Możliwość korzystania z lokalnych firm doradczych w zakresie pozyskiwania środków unijnych i innych źródeł finansowania zewnętrznego	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
J	Możliwość kontaktów i współpracy z innymi przedsiębiorcami w ramach zrzeszeń przedsiębiorców (stowarzyszeń zawodowych, izb gospodarczych, fundacji)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

24. Jakie inne czynniki mają znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu? Proszę wymienić

25. Proszę określić stosunek władz lokalnych do przedsiębiorców i inwestorów lokalnych

bardzo nieżyczliwy <input type="checkbox"/>	nieżyczliwy <input type="checkbox"/>	obojętny <input type="checkbox"/>	życzliwy <input type="checkbox"/>	bardzo życzliwy <input type="checkbox"/>
--	---	--------------------------------------	--------------------------------------	---

26. Proszę ocenić lokalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości:

Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają 1 – bardzo źle, 2 – dostatecznie, 3- ani dobrze, ani źle, 4 – dobrze 5 – bardzo dobrze

A	sprawność (skuteczność i szybkość) działania administracji lokalnej przy załatwianiu spraw firmy	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
B	nastawienie lokalnej społeczności do przedsiębiorców (szacunek, docenienie)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
C	dostęp do informacji o planach zagospodarowania terenu	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
D	dostęp do informacji o zamówieniach publicznych (przetargach)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
E	dostęp do informacji dot. zasobów nieruchomości oraz zasad gospodarowania lokalami użytkowymi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
F	dostęp do informacji o możliwym do uzyskania wsparciu ze strony władz publicznych i instytucji otoczenia biznesu (środki pomocowe, doradztwo)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
G	poziom integracji/współpracy lokalnego środowiska przedsiębiorców	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
H	dostępność i otwartość na kontakt ze strony lokalnych władz w sprawach rozwoju Państwa firmy i miasta	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

27. Proszę ocenić możliwość/potencjał rozwoju w Hajnówce branż związanych z przetwórstwem drzewnym?

bardzo duży <input type="checkbox"/>	duży <input type="checkbox"/>	mały <input type="checkbox"/>	bardzo mały <input type="checkbox"/>	nie mam zdania <input type="checkbox"/>
---	----------------------------------	----------------------------------	---	--

C. OCENA MOŻLIWOŚCI WSPÓŁDZIAŁANIA/WSPÓŁPRACY

28. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki - możliwości wsparcia działalności ze strony samorządu lub otoczenia biznesu?

Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy);

A	Możliwość otrzymania pomocy od jednostek samorządu terytorialnego w staraniu się o środki finansowe z funduszy unijnych (np. dzięki bieżącemu upowszechnianiu informacji na temat dotacji i programów unijnych, organizacji szkoleń itp.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
B	Możliwość otrzymania pomocy od jednostek samorządu terytorialnego w zakresie doradztwa prawno-ekonomicznego (np. dzięki organizacji bezpłatnego poradnictwa prawnego, branżowego itp.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
C	Możliwość korzystania z ulg i zwolnień w podatkach lokalnych	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
D	Możliwość otrzymania pomocy w ramach działalności na rzecz wspierania przedsiębiorczości, tzw. instytucji otoczenia biznesu (np. ośrodków przedsiębiorczości, centrów innowacji i transferu technologii, instytucji finansowych)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
E	Możliwość otrzymania wsparcia z instytucji pośrednictwa pracy i przeciwdziałania bezrobociu (np. w zakresie staży, refundacji części kosztów za wynagrodzenia skierowanych do pracy bezrobotnych, doradztwa zawodowego, świadczeń aktywizacyjnych za zatrudnienie bezrobotnego)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
F	Promocja osiągnięć lokalnych przedsiębiorców oraz ich produktów/usług	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
G	Inicjowanie współpracy pomiędzy przedsiębiorcami	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
H	Inicjowanie współpracy między przedsiębiorcami, a uczelniami, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

29. Jakie inne czynniki - możliwości wsparcia działalności ze strony samorządu lub otoczenia biznesu mają znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu? Proszę wymienić

30. W jakich obszarach bylibyście państwo zainteresowani współpracą z lokalnymi instytucjami publicznymi?

Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź w odniesieniu do wymienionych poniżej kategorii / obszarów współdziałania. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 - jestem zainteresowany dostępem do informacji, 2 – jestem zainteresowany doradztwem 3 – jestem zainteresowany aktywnym udziałem 4 – nie jestem zainteresowany

A	Planowanie przestrzenne i przygotowanie nowych terenów lub gotowych powierzchni dla prowadzenia działalności gospodarczej.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
B	„Przywracanie do życia” (rewitalizacja) zaniedbanych obszarów miasta, obejmująca poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
C	Pozyskanie wykwalifikowanych pracowników poprzez współdziałanie ze szkołami średnimi i instytucjami kształcenia ustawicznego (przygotowanie dedykowanych programów kształcenia zawodowego, praktyki zawodowe, staże, lekcje przedsiębiorczości)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
D	Wykorzystanie środków Funduszu Pracy (podnoszenie kwalifikacji pracowników, staże, tworzenie nowych miejsc pracy, doposażanie nowych stanowisk pracy)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
E	Współdziałanie w sferze ochrony środowiska i gospodarki odpadami i wdrażanie rozwiązań energoefektywnych.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
F	Pomoc przy wejściu na zewnętrzne rynki (krajowe i zagraniczne), organizacja misji gospodarczych w miastach partnerskich, wspólny udział w targach i innych działaniach promocyjnych.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
G	Tworzenie wspólnych platform zakupowych i sprzedażowych oraz rozwijanie więzi kooperacyjnych (rozwijanie klastrów) z innymi lokalnymi firmami.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
H	Wspólne prowadzenie badań oraz wdrażanie nowych technologii	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
I	Wdrożenie w firmie rozwiązań e-business (zarządzanie, sprzedaż, kooperacja), cyberbezpieczeństwa własności intelektualnej.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
J	Współdziałanie z instytucjami edukacyjnymi i uczelniami w zakresie podnoszenia kompetencji właścicieli i kadry zarządczej oraz badań.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
K	Współpraca firm przy realizacji zamówień publicznych miejscowych instytucji publicznych.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
L	Ułatwienie i poprawienie dostępu do usług wspierających rozwój lokalnych firm (np. Fundusz Pożyczkowy, doradztwo itp.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
M	Przygotowanie wspólnie z innymi partnerami programu wsparcia i rozwoju firm w mieście.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

31. W jakich innych obszarach bylibyście Państwo zainteresowani współpracą? Proszę wymienić

DZIĘKUJEMY ZA WYPEŁNIENIE KWESTIONARIUSZA!